

IMPULSA FITUR ESTRATEGIAS PARA PROMOCIÓN Y SENSIBILIZACIÓN SOBRE SEGMENTO LGBTIQ+ ENTRE PRESTADORES DE SERVICIOS TURÍSTICOS [1]



[2]

Fomenta la formación especializada y diseño de paquetes y productos turísticos específicos para este sector

Con el objetivo de fortalecer el segmento turístico dirigido a la comunidad LGBTIQ+, la Secretaría de Turismo y Cultura (STyC), que encabeza Julieta Goldzweig Cornejo, promueve acciones para fortalecer los diversos segmentos turísticos que se desarrollan en la entidad, por lo que a través del Fideicomiso Turismo Morelos (Fitur) se gestionó una jornada de formación especializada en turismo “Gay Friendly”, para empresarios del sector turístico.

Al respecto, Esther Elena Peña Núñez, directora del Fitur, explicó que en este encuentro se abordaron estrategias, tendencias y herramientas de oportunidad de negocio para la creación de nuevos productos turísticos específicos orientados a satisfacer las necesidades y expectativas de este importante segmento del mercado.

Enfatizó que uno de los objetivos principales fue sensibilizar a los participantes en temas de inclusión y diversidad para llevar a sus empresas a la captación de turismo incluyente, y desarrollar acciones que refuercen la actividad turística LGBTIQ+ en Morelos en condiciones de respeto, libertad, comodidad y normalidad.

Peña Núñez agradeció el interés y la colaboración de los asistentes a este taller entre los que estuvieron hoteles,

restaurantes, balnearios y parques temáticos de la entidad, a los que se otorgó un reconocimiento de competencias validado por el Registro Nacional de Cursos de Capacitación basados en Estándares de Competencia (Renac).

Como parte de este taller, se diseñaron paquetes y productos innovadores bajo el acompañamiento de Mariano Osoros Soler, presidente de la Asociación Nacional de Comercio y Turismo LGBT (Ancotur), y de la directora de Bodas LGBTIQ+ “La Expo”, Noelia Ledesma Mayén.

Para finalizar, la directora de Fitur invitó a turistas y visitantes interesados en productos, servicios y experiencias turísticas de este segmento a consultar la página visitmorelos.mx donde existe un apartado específico.



[3]



[4]



[5]

Temas: [Arte y Cultura](#) [6]

Perfiles: [Público en General](#) [7]

URL de origen: <https://turismoycultura.morelos.gob.mx/node/1809>

Enlaces

- [1] <https://turismoycultura.morelos.gob.mx/noticias/impulsa-fitur-estrategias-para-promocion-y-sensibilizacion-sobre-segmento-lgbtq-entre>
- [2] https://turismoycultura.morelos.gob.mx/sites/turismoycultura.morelos.gob.mx/files/noticias/principal/317508328_522637143224695_3295863989434721935_n.jpg
- [3] https://turismoycultura.morelos.gob.mx/sites/turismoycultura.morelos.gob.mx/files/noticias/galeria_fotografica/317364319_522637359891340_1376610738070159740_n.jpg
- [4] https://turismoycultura.morelos.gob.mx/sites/turismoycultura.morelos.gob.mx/files/noticias/galeria_fotografica/317616525_522637289891347_6166425336345095044_n.jpg
- [5] https://turismoycultura.morelos.gob.mx/sites/turismoycultura.morelos.gob.mx/files/noticias/galeria_fotografica/317992866_522637189891357_5606209007625851956_n.jpg
- [6] <https://turismoycultura.morelos.gob.mx/temas/arte-y-cultura>
- [7] <https://turismoycultura.morelos.gob.mx/perfiles/publico-en-general>